
9.30 a 9.45 hs	HACIA DÓNDE VA EL MERCADO. Mano a mano Nicolás Tejerina (Navent) con José del Río.
9.45 a 10.15 hs	LA ESTRATEGIA PARA SEGUIR HACIENDO PROYECTOS EN UN CONTEXTO MACRO INCIERTO. Gustavo Menayed (Grupo Portland), Daniel Mintzer (G&D), Carlos Spina (Argencons).
10.15 a 10.45 hs	EL RETO DE VENDER CUANDO NADIE COMPRA. Martín Boquete (Emprendimientos Toribio Achával), Gabriela Goldszer (Ocampo Propiedades), Diego Cazes (L.J. Ramos Brokers Inmobiliarios), Leonor María de Achával (Achaval Cornejo).
10.45 a 10.50 hs	BREAK
10.50 a 11.20 hs	OFICINAS: LOS NUEVOS PARADIGMAS. Domingo Speranza (Newmark Knight Frank), Daniel Elsztain (IRSA propiedades comerciales), Paula de Elía (Arquitecta).
11.20 a 11.45 hs	TENDENCIAS, INNOVACIÓN Y LA ARQUITECTURA POSPANDEMIA. Facundo Garófalo (De Stefano), Martín Mom (Rehau), Tatiana Bilbao (Arquitecta).
11.45 a 11.50 hs	BREAK
11.50 a 12.00 hs	MARKETING INMOBILIARIO: LA MIRADA DEL <i>INFLUENCER</i> MEXICANO. Carlos Muñoz (Instituto11 & 4S Real Estate).
12.00 a 12.20 hs	EL FUTURO DE LOS ALQUILERES. Enrique Abatti (Cámara Argentina de Propietarios) y Gervasio Muñoz (Inquilinos Nacional).
12.20 a 12.45 hs	LA PANDEMIA, UNA OPORTUNIDAD PARA EL NEGOCIO LOGÍSTICO. Christian Leupold (Andreani), Alejandro Winokur (Analista del negocio logístico), María Lía Ghelfi (RedPARQUES Industriales Argentinos), Santiago Isern (Cushman & Wakefield).
12.45 a 13.10 hs	CIERRE. Mano a mano Eduardo Costantini (Consultatio) con José del Río.
